

Pressemitteilung

Der Präsident

Kontakt:

Martina Stöppel
Kommunikation und Presse
Tel. 06131 39-20593
Martina.stoeppel@uni-mainz.de

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
(JGU)
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

Mainz, den 02. November 2017

Silver Tipps – sicher online!

Sparen um jeden Preis – auf der Suche nach den besten Angeboten

Immer mehr Menschen gehen im Internet auf die Suche nach den günstigsten Preisen oder den größten Rabatten. Die Vorteile liegen auf der Hand: Produkte und Preise lassen sich bequem mit ein paar Klicks vergleichen, die Auswahl ist riesig, Bestellungen können rund um die Uhr aufgegeben werden und die Preise sind oft unschlagbar günstig. Doch manchmal verbergen sich hinter den vermeintlichen Schnäppchen wahre Preisfallen. Wo man im Internet wirklich sparen kann, mit welchen Tricks Online-Anbieter arbeiten, wer hauptsächlich vom Internethandel profitiert und was die Verlagerung des Einzelhandels ins Internet für lokale Geschäfte bedeutet, darüber informiert das neue Schwerpunktthema des Serviceportals „Silver Tipps – sicher online!“.

Sind Angebote im Internet wirklich so gut und günstig? Warum verändern sich Preise und wie lassen sich Artikel beim Online-Einkauf überhaupt vergleichen? Fabian Geib, Redakteur bei Silver Tipps, zeigt, worauf man bei der Schnäppchenjagd im Netz achten sollte. Einen Überblick über die Gewinner und Verlierer des Internethandels gibt Dr. Florian Preßmar von der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz. Wie hilfreich sind Kundenbewertungen im Netz und ist das Buchen von Reisen online günstiger als im Reisebüro? Mit diesen Fragen beschäftigt sich SWR-Computer-Experte Andreas Reinhardt in seinen Podcasts. Hannah Ballmann von der Silver-Tipps-Redaktion schildert ihre persönlichen Erfahrungen mit dem Einkauf im Online-Supermarkt.

Neben aktuellen Themen stellt das Serviceportal „Silver Tipps“ regelmäßig einen inhaltlichen Schwerpunkt multimedial in den Fokus. Mit Online-Artikeln, Podcasts, Videos, Fotostrecken oder auch Quiz und Linklisten greift das Serviceportal aktuelle Entwicklungen auf und zeigt Vorteile sowie Risiken digitaler Medien.

„Silver Tipps – sicher online!“ ist ein Projekt der Initiative Medienintelligenz der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU) und der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS). Es wird gemeinsam mit den Partnern SWR, den Landesmedienanstalten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, den Verbraucherzentralen Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg, den Datenschutzbeauftragten beider Bundesländer, dem MedienKompetenzNetzwerk Mainz-Rheinhessen, dem Bürgersender OK:TV Mainz, dem Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen BW e.V. sowie dem Verband der Volkshochschulen Rheinland-Pfalz realisiert. Fundiert, verständlich und werbefrei beantwortet „Silver Tipps – sicher online!“ Fragen rund um die Themen Daten- und Verbraucherschutz. Experten und Wissenschaftler geben konkrete Informationen, Anregungen und Tipps, die den täglichen Umgang mit den neuen Medien sicher machen und Berührungspunkte abbauen.

Weitere Informationen zum Projekt unter www.silver-tipps.de, Abonnement des kostenlosen Newsletters über folgenden Link: www.silver-tipps.de/newsletter/ und die Einbindung aktueller Themen in die eigene Website bietet Silver Tipps unter diesem Link an: www.silver-tipps.de/widget-generator/

Bildmaterial: http://www.uni-mainz.de/bilder_presse/silver_tipps_sparen_um_jeden_preis.jpg

Foto: © Florian Preßmar / Landeszentrale für Medien und Kommunikation RLP

Martina Stöppel
Initiative Medienintelligenz
Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU)
55099 Mainz
Tel. 06131 39-20593
E-Mail: martina.stoeppel@uni-mainz.de