



Mainz, 05. November 2014

## **Silver Tipps – sicher online! Monatsthema: Vergleichsportale**

Preisvergleiche sind beliebt und besonders im Internet einfach zu finden. Ob Stromanbieter, Autokauf oder –verkauf, Reiseanbieter, Versicherungen – Vergleichsportale aller Art boomen und versprechen die billigsten Preise für jedermann. Doch halten diese Portale auch immer, was sie versprechen? Das Serviceportal „Silver Tipps – sicher online!“ stellt im November das Thema „Vergleichsportale“ in den Mittelpunkt.

So hat die Verbraucherzentrale Baden-Württemberg Tipps zusammengestellt, die das Vergleichen im Internet erleichtern und mit denen Fallstricke vermieden werden können. Der Politikwissenschaftler Univ.-Prof. Dr. Thorsten Faas von der Johannes Gutenberg-Universität Mainz erläutert den Zusammenhang von Politik und Vergleichsportalen. SWR-Computer-Experte Andreas Reinhardt zeigt auf, wie Vergleiche manipuliert werden können.

Monatlich stellt das Serviceportal „Silver Tipps“ für ältere Onlinerinnen und Onliner ein Thema multimedial in den Fokus. Neben Online-Artikeln, Podcasts, Videos, Fotostrecken befinden sich auch Quiz oder Linklisten auf der Website. Damit greift das Serviceportal aktuelle Entwicklungen auf und zeigt Vorteile sowie Risiken der neuen Medien.

„Silver Tipps – sicher online!“ ist ein Projekt der Initiative Medienintelligenz der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS), das gemeinsam mit den Partnern SWR, den Verbraucherzentralen Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg, den Datenschutzbeauftragten beider Bundesländer, dem MedienKompetenzNetzwerk Mainz-Rheinhausen, dem Bürgersender OK:TV Mainz und dem Verband der Volkshochschulen Rheinland-Pfalz realisiert wird. Fundiert, verständlich und werbefrei beantwortet „Silver Tipps – sicher online!“ Fragen rund um die Themen Daten- und Verbraucherschutz. Experten und Wissenschaftler geben konkrete Informationen, Anregungen und Tipps, die den täglichen Umgang mit den neuen Medien sicher machen und Berührungsängste abbauen.

## **Pressemitteilung**

### **Der Präsident**

**Kontakt:**  
Martina Stöppel  
Kommunikation und Presse  
Tel. +49 6131 39-20593  
Martina.stoeppel@uni-mainz.de

Johannes Gutenberg-Universität Mainz  
(JGU)  
55099 Mainz  
www.uni-mainz.de



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ

Weitere Informationen zum Projekt unter [www.silver-tipps.de](http://www.silver-tipps.de)

**Kontakt:**

Martina Stöppel

Initiative Medienintelligenz

Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU)

55099 Mainz

Tel. 06131 39-20593

E-Mail: [martina.stoeppel@uni-mainz.de](mailto:martina.stoeppel@uni-mainz.de)

[www.silver-tipps.de](http://www.silver-tipps.de)