

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ - 55099 Mainz

Mainz, 02. März 2015

Silver Tipps – sicher online!

Monatsthema: Der Weg zum Wunschziel – Reisebuchung

Mit nur wenigen Klicks ist sie gebucht – die eigene Traumreise. Weltenbummler oder auch Kulturinteressierte können ganz individuelle Wünsche verwirklichen, Preise vergleichen, und das rund um die Uhr. Doch in der Fülle der Angebote verliert man leicht den Überblick. Ist daher die Online-Buchung wirklich immer sinnvoll? Wie läuft diese ab? Und was gilt es generell zu beachten? Auf diese und viele andere Fragen gibt das Monatsthema „Reisebuchung“ des Serviceportals „Silver Tipps – sicher online!“ Antworten.

Neben Tipps zum Abschluss von Reiseversicherungen oder einem Beitrag zu „Gastfreundschaftsnetzwerken“ erläutert Reisejournalist Henry Barchet die individuellen Möglichkeiten eines „Reisepodcast-Portals“, das die Atmosphäre vor Ort sowie Daten und Fakten authentisch vermittelt.

Das Video zeigt in Spielszenen, was für Seniorinnen und Senioren bei der Recherche sowie der Überprüfung von Urlaubsangeboten möglich ist. Ob Reiseplanung, Hotelbewertung oder Ablauf einer Reisebuchung – dazu geben die Verbrauchszentralen Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg auf dem Serviceportal wichtige Hinweise.

Monatlich stellt „Silver Tipps – sicher online!“ für ältere Onlinerinnen und Onliner ein Thema multimedial in den Fokus. Neben Online-Artikeln, Podcasts, Videos, Fotostrecken befinden sich auch Quiz oder Linklisten auf der Website. Damit greift das Serviceportal aktuelle Entwicklungen auf und zeigt Vorteile sowie Risiken der neuen Medien.

„Silver Tipps – sicher online!“ ist ein Projekt der Initiative Medienintelligenz der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest (MKFS), das gemeinsam mit den Partnern SWR, den Landesmedienanstalten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, den Verbrauchszentralen Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg, den Datenschutzbeauftragten beider Bundesländer, dem MedienKompetenzNetzwerk Mainz-Rheinhessen, dem Bürgersender OK:TV Mainz, dem Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen BW e.V. sowie dem Verband der Volkshochschulen Rheinland-Pfalz realisiert wird. Fundiert, verständlich und werbefrei beantwortet „Silver Tipps – sicher online!“ Fragen rund um die Themen Daten- und Verbraucherschutz. Experten und Wissenschaftler geben konkrete Informationen, Anregungen und Tipps, die den täglichen Umgang mit den neuen Medien sicher machen und Berührungspunkte abbauen.

Weitere Informationen zum Projekt unter www.silver-tipps.de

Kontakt:

Martina Stöppel
Initiative Medienintelligenz
Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU)
55099 Mainz
Tel. 06131 39-20593
E-Mail: martina.stoeppel@uni-mainz.de
www.silver-tipps.de

Pressemitteilung

Der Präsident

Kontakt:

Martina Stöppel
Kommunikation und Presse
Tel. +49 6131 39-20593
Martina.stoeppel@uni-mainz.de

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
(JGU)
55099 Mainz
www.uni-mainz.de